



Trabajo práctico N°8
TRASTORNOS ALIMENTARIOS



Actividad N° 1

1. Para introducirte en el tema observa el video sobre TRASTORNOS ALIMENTARIOS



ENLACE: <https://youtu.be/A2fbUR4A4M4>



Actividad N° 2

Realiza la lectura del texto sobre “TRASTORNOS ALIMENTARIOS”.

Trastornos alimentarios

En la actualidad sabemos que existen trastornos o enfermedades relacionadas con la conducta alimentaria, que incluyen aspectos biológicos pero que están fuertemente influenciadas por el entorno social.

Estas patologías alimentarias son bastantes comunes y tienen una gran repercusión porque si no se tratan a tiempo pueden tener consecuencias muy graves sobre la salud general de las personas que las padecen. Su Aparición y su evolución están relacionadas con los parámetros de belleza y éxito que imperan en una sociedad, por ejemplo, cuando se sobrevalora la propia imagen y se le da mucha importancia a lo exterior que lo interior. Estos parámetros sociales pueden inducir a algunas personas a tener una imagen corporal distorsionada: Si una persona al mirarse al espejo percibe que está obesa, aunque esto no sea así, tenderá a modificar su conducta alimentaria. A esta deformación de imagen corporal se la denomina **dismorfofobia**.

El trastorno de la conducta alimentaria más frecuente en este sentido es la **Anorexia nerviosa**. Una persona que padece esta enfermedad prácticamente deja de comer, o come muy poco, y, al mismo tiempo, suele aumentar su actividad física con el objetivo de bajar de peso. No obstante, al tener una imagen corporal distorsionada nunca se encuentra conforme con el resultado de su dieta, entonces aumenta su esfuerzo para adelgazar y generar un círculo vicioso de mala alimentación que puede afectar su salud y llevarla incluso hasta la muerte.

Otra patología alimentaria de alta frecuencia en nuestra población es la **bulimia** que también se caracteriza por una exagerada preocupación de la persona por su peso. A diferencia de la anorexia nerviosa, la conducta bulímica atraviesa ciclos. En momentos de apetito voraz, consume grandes cantidades de comida usualmente hipocalóricas, en forma de atracones, a los que siguen episodios de vómitos provocados o ingesta de laxante con el objetivo de eliminar lo ingerido antes de que sea incorporado.

A veces se piensa que estos trastornos alimentarios son exclusivamente femeninos, pero si bien afectan más a las chicas, también los varones la padecen.

Suelen hacer su eclosión durante la adolescencia, y su curación depende de que sean detectados tempranamente.

Su tratamiento requiere un equipo de salud interdisciplinario que incluye médicos nutricionistas psicólogos terapeutas ocupacionales y el acompañamiento de la familia y los amigos o compañeros.

Luego de la observación, análisis del video y la lectura del texto responde:

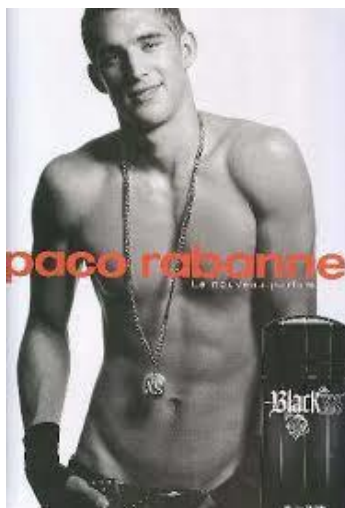
1. ¿Qué son los trastornos alimentarios? ¿Cuáles son sus consecuencias?
2. ¿Qué aspectos interviene en una persona para que se produzcan trastornos en su alimentación?
3. Menciona cuatro formas de prevenir los trastornos Alimentarios.
4. ¿Qué se entiende por dismorfofobia? Busca imágenes de personas que padecen este trastorno. Pega en tu carpeta.
5. Realiza en tu carpeta un cuadro como el siguiente. Complétalo.

Trastornos alimentarios	Características.
Anorexia nerviosa	
Bulimia	
Atracón	



Actividad N° 3

Observa estas imágenes de distintas publicidades gráficas y responde:



1. ¿Te preguntaste alguna vez que son los estereotipos de belleza?
2. ¿Siempre fueron iguales?
3. ¿A todos nos gusta lo mismo? Justifica.
4. ¿Qué intentan venderte los medios?
5. ¿Compras todo lo que ves?



6. Te propongo que analices algunas publicaciones de los medios. Elijas las que quieras, del producto que prefieras (si son alimentos, mejor) y compraba lo que voy a contarte:

Una fotografía publicista, que muchas veces busca que compres lo que presenta, que muchas veces no es exactamente lo que muestra. Se trata de un optimismo no realista: "La vida es genial si consumís tal cosa" Las imágenes buscan idealizar algo. En este sentido, son agresivas, porque "se meten" en el espectador sin que este sea consciente de ello: La fotografía es una estrategia de comunicación eficiente si logra que el observador sea capturado por el mensaje, más allá de la imagen en sí. Aunque la imagen no sea real tiene mucha fuerza: en general, transmite mejor las ideas que un texto. El creativo de publicidad tiene que lograr que ese mensaje decodificado sea uno y solo uno por parte de todos los destinatarios de esa publicidad.

Lo que se ve en la imagen se conoce como "lo denotado", es lo que se ve. En el ejemplo de la chica con el helado, es solo eso. Lo más interesante, y lo que más tienes que buscar en la fotografía para descubrir la intención del mensaje, es lo que no se ve directamente, lo "no connotado", lo que se quiere representar. En el ejemplo que dimos antes, sería "Tomar helado te permitirá ser como yo".

Hay publicidades cuyos modelos muy delgados, que responden perfectamente a la imagen social actual, no tienen nada especial ... simplemente sus miradas están allí tan penetrantes, tan fijas sobre vos... ellos "te" están observando a vos (al revés de lo esperable en una publicidad) ... te buscan como uno más..." intentan" que seas uno de ellos.

7. Fíjate si encontrás algo similar en alguna publicidad.

- a.** ¿Tiene algo que ver el mensaje que se transmite con el producto que quieren vender? Compártelo con tus compañeros en clases.
- b.** ¿Cómo diseñarías vos una publicidad, por ejemplo, de un alimento, que tome en cuenta el cuidado de la salud?
- c.** Elaborar un afiche publicitario que tome en cuenta el cuidado de la salud.