*Escuela de Comercio Nº 1 “Prof. José Antonio Casas”*  – Jujuy

***2021 - “Año del Bicentenario del Día Grande de Jujuy”***

*DOCENTES:   PROF.  RIVERO GLORIA Y PROF.  VILCA ANGELA.*

*CLASSROOM: CODIGO DE CLASE* ***k5m5ncn***

***CURSO: 3ro 1ra***

***TRABAJO PRÁCTICO N° 8 ARTE***

**TEMA:** LOS PATRONES HEGEMÓNICOS DE BELLEZA Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO.

 **ACTIVIDAD**

(GRUPO “A Y B”)

**CONSIGNAS**

1- Interpretar la imagen visual como producciones vinculadas al contexto social, económico, político y cultural.

2 Reflexión y fundamentación de opiniones sobre la historieta.

