# Escuela de Comercio N° 1 “José A. Casas”

**Asignatura: ADMINISTRACION DE LAS ORGANIZACIONES**

**CURSO: 4to** **TURNO: Mañana y Tarde**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 1**

TEMA**:** **ORGANIZACIONES. EMPRESAS**

**Docentes Responsables: Quiroga Lucrecia – Zarate Mabel**

**Marco Teórico:**

**Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas.**

Una organización es una estructura ordenada donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular.

La organización usualmente cuenta con normas (formales o informales) que especifican la posición de cada persona en la estructura y las tareas que debería llevar a cabo.

## Componentes esenciales de una organización

Toda organización cuenta con componentes básicos o esenciales, entre los que se encuentran:

- Un grupo de personas que interactúan entre sí.
- Un conjunto de tareas o actividades que se realizan de forma coordinada con el fin de alcanzar algún objetivo.
- Objetivos y metas.
- Recursos o materiales.
- Normas o convenciones que definen la relación de las personas y su rol en la organización.

## Tipos de organizaciones

Las organizaciones se pueden clasificar de diversas formas. A continuación, vemos algunas de las más relevantes:

- **Según la estructura:** Las organizaciones pueden clasificarse en **formales** e **informales**. A grandes rasgos, la primera es planificada y cuenta con una estructura jerárquica definida junto con normas de funcionamiento. La segunda, en tanto, nace de manera espontánea por la afinidad de las personas y el descubrimiento de intereses comunes.

  Así, por ejemplo, una empresa que produce calzado es una organización formal ya que está definida por la administración central. Los cargos y responsabilidades se encuentran detallados en documentos escritos y deben ser conocidos por todos. Al mismo tiempo, en la misma empresa, podemos encontrar una **organización informal**, en donde surgen afinidades y

enfrentamientos entre las personas. Cada persona tiene una posición en el grupo social, pero esta es informal (no explicitada en documentos).

- **Según su localización**: Pueden ser locales, nacionales e internacionales. Así, por ejemplo, un club deportivo puede ser local (solo de Aranjuez), mientras que una organización como la Organización de las Naciones Unidas es internacional.
- **Según su tamaño**: Pueden ser pequeñas, medianas o grandes. Para definir el tamaño relativo se pueden utilizar diversos criterios. Por ejemplo, en el caso de las empresas, la Comisión Europea recomienda la utilización simultánea de dos criterios: El número de trabajadores y el ingreso (o patrimonio en su defecto).
- **Según su propiedad**: Pueden ser de propiedad pública (del Estado o gobierno) o privada (de personas comunes o jurídicas). Por ejemplo, los municipios son parte del gobierno, mientras que una empresa lechera puede ser de propiedad de privados. Dentro de las organizaciones públicas, a su vez, encontramos las empresas estatales, los entes reguladores, los ministerios, el parlamento, los juzgados, entre otros. Igualmente, dentro de las organizaciones privadas, se pueden distinguir las empresas privadas, las organizaciones no gubernamentales, entre otros.
- **Según su fin**: Pueden ser con o sin fines de lucro. Por ejemplo, los bancos tienen **ánimo de lucro**, mientras que las organizaciones de ayuda humanitaria no.

**Organización no gubernamental**

**Ejemplos de organizaciones**

Las organizaciones pueden ser tan variadas como los intereses de las personas que las componen.

- Sindicatos.
- Partidos políticos.
- Empresas.
- Organizaciones de ayuda humanitaria.
- Clubes deportivos.

ACTIVIDAD N° 1

1- COLOCAR EJEMPLOS DE EMPRESAS QUE CONOCES Y SU CORRESPONDIENTE DEDICACION O ACTIVIDAD QUE DESARROLLA.

2-IDENTIFICAR LOS COMPONENTES ESCENCIALES DE LAS EMPRESAS ANTERIORES.

3 - IDENTIFICAR EL TIPO DE ORGANIZACIÓN, LUEGO DE LA LECTURA DEL MARCO TEORICO.