

Escuela de Comercio N°1 “José A. Casas” 2021



Asignatura: Taller de Práctica Profesional y Experiencia Laboral

Curso: 5to año.

Turno: mañana y tarde

TRABAJO PRÁCTICO N°1

Tema: Microempresa

Marco Teórico

La microempresa en la Actualidad

En los últimos años la influencia de la globalización económico, el aumento de la población económicamente activa, el necesario ajuste de la economía regionales, la evolución tecnológica que disminuyó la cantidad de puesto de trabajo y la constante políticas de ajustes económico que paulatinamente disminuyeron en el número de agentes del estado, prolongaron la edad para que los trabajadores obtengan su jubilación, originaron la mayor tasa de desempleo del país a lo largo de su historia. Ante esta brusca disminución de las posibilidades de empleo reapareció como una nueva esperanza de progreso la posibilidad de emprender mediante la producción y el comercio a través de la microempresa.

La promoción de los microemprendimientos se considera como una herramienta válida para potenciar la generación de autoempleo y por medio de esto, también potenciar la generación de empleo, posibilitando de esta forma el mejoramiento del nivel de ingreso de sectores que difícilmente puedan incorporarse, al menos en el corto plazo, a las actividades productivas más avanzadas. Si bien la opción por la microempresas es una alternativa muy positiva en la búsqueda de soluciones para enfrentar al desempleo, debemos tener en cuenta que la estadística demuestra que alrededor del 40% de las microempresas que se inician tienden al fracaso. Y ello ocurre, en gran medida, por falta de la realización de un proyecto a conciencia que permita analizar con cierto grado de seguridad la factibilidad de la microempresa.

Características de la Microempresas

- ❖ Generalmente son propiedad de pocas personas: no más de 10 personas.
- ❖ Se concentran en determinadas ramas de actividad: su actividad generalmente será centrada en la producción y/o comercialización de productos artesanales o servicios personalizados.
- ❖ No tiene más de dos niveles jerárquicos en su estructura organizacionales
- ❖ Por lo común tienden a crecer cuando la microempresa logra una adecuada combinación de factores de la producción y un posicionamiento comercializador, comienza una etapa de crecimiento que en muchos casos permite dejar de ser microempresas para pasar a ser una pequeña o mediana empresas.

“2.021 Año del Bicentenario del Día Grande de JUJUY”

- ❖ No poseen más de 10 empleados así como tiene un número pequeños de propietarios, las microempresas operan con un pequeño número de empleados.
- ❖ Sus ventas anuales son limitadas en cuanto al monto y al volumen El monto y el volumen de las ventas anuales para calificar a una empresa como microemprendimiento es limitado y está determinado por disposiciones legales e impositivas.
- ❖ Fuerte adaptabilidad de las unidades productivas ante la falta de recursos, la microempresas tienen creatividad suficiente para adaptar los escasos recursos disponibles a cada una de las nuevas situaciones que le plantea la realidad, principalmente desde el punto de vista tecnológico.
- ❖ La superficie afectada a la actividad no supera los 200 m se desenvuelven en espacio reducidos con bajos costos de alquiler y de propiedad.

1.2.3.- Importancia de la microempresa

La difusión de las microempresas resulta un importante instrumento de política económica, sobre todo en países sumidos en crisis económicas severas, como la que aqueja a nuestro país. Y ello no sólo se debe, a la gran capacidad de generar un alto porcentaje de lugares de trabajo que tienen este tipo de emprendimientos, sino también al valor agregado que generan. Por ello es muy importante que los planes de gobierno contemplen y estimulen el desarrollo de microempresas.

Actualmente las microempresas son generadoras de un aumento sostenido de la riqueza productiva en un número importante de países posibilitando la disminución de los desequilibrios regionales.

La microempresa en la actualidad no se caracteriza por ser un sistema de oferta de bienes o servicios para satisfacer las necesidades de los demandantes, sino más bien como un sistema que tiene como objetivo inmediato la generación de autoempleo, siendo la meta final la satisfacción de ciertas necesidades existentes pero a precios mas bajos que logra recurriendo a estrategias de reducción de costos y ,otras veces, recurriendo a la economía “informal”.

Se debe tener en cuenta que la política de fomento a la microempresa no es sólo una herramienta útil para los países subdesarrollados, sino también para los desarrollados. Por ejemplo, la Unión Europea ha despertado un gran interés en la expansión de microempresas.

1.2.4.- ¿Qué son las microempresas?

En sentido amplio podemos decir que una microempresa es una pequeña unidad económica -productiva que tiene posibilidades de autodesarrollarse, crecer y autosostenerse.

En un sentido más estricto, podemos decir que la microempresa es una pequeña unidad económica, de producción y/o comercialización que tiene posibilidades de autodesarrollarse, autoabastecerse y de crecimiento.

1.2.5.- Microempresa y autoempleo

El *autoempleo* consiste en la crear el propio puesto de trabajo. Generalmente el camino mas común hacia el autoempleo es la *microempresa*. Como veremos más adelante el autoempleo se puede llevar a cabo en forma individual o colectiva. El autoempleo es una alternativa eficaz para personas que tienen un perfil dinámico y con disposición a asumir los riesgos propios de la actividad empresarial.

Clasificación de las microempresas

- Según la actividad que desarrollan pueden ser
 - ❖ Microempresas Productivas: se dedican a la transformación de materias primas convirtiéndolas en productos terminados.
 - ❖ Microempresas Comerciales: se dedican a la venta de bienes o servicios en el mismo estado en que se los adquieren
- Según la propiedad del capital

“2.021 Año del Bicentenario del Día Grande de JUJUY”

- ❖ Microempresa Familiares: cuando el propietario del capital de la microempresa es del grupo familiar, en consecuencia la familia es quien se apropia de los beneficios que genera la empresa.
 - ❖ Microempresa Asociativa o sociedades: surge de un acuerdo entre dos o más personas que adoptan el capital básico para la puesta en marcha de la microempresa. Por lo tanto los beneficios que genere la empresa se distribuirán entre los asociados.
 - ❖ Microempresa Unipersonal o Individuales: cuando el propietario del capital de la microempresa es una sola persona y en consecuencia es el que se apropia de los beneficios que genere el microemprendimiento.
- c) Según el tipo de población involucradas
- ❖ Microempresa de Subsistencia: su característica más destacada es que poseen un bajo nivel de productividad, de manera que sólo le permite generar ingresos que posibiliten la subsistencia del microempendedor y su familia mediante la adquisición de bienes y servicios de consumo indispensables.
 - ❖ Microempresas de acumulación simple: las rentas que generan sólo permiten superar los costos de producción, pero no logran excedentes importantes que les faciliten realizar inversiones en bienes de capital.
 - ❖ Microempresas de acumulación ampliadas o Micro top: su característica principal es la capacidad que tiene de generar una elevada productividad que posibilita al microempendedor acumular excedente, de manera que puede utilizarlos en la inversión para el crecimiento de la microempresa. Generalmente tienen un nivel muy fuerte de competidores, que les exige un permanente incremento de su productividad, actualización tecnológica y mejorar en la calidad de los bienes y servicios que producen.
- d) Según la cantidad de funciones que desarrolla
- ❖ Microempresas de función única: desarrollan una sola actividad que es el centro de su accionar.
 - ❖ Microempresas de dos funciones: desarrollan más de dos funciones raramente tienen la misma importancia, porque generalmente una supera en importancia a la otra.
 - ❖ Microempresas de función múltiple: incorporan varias funciones. Su gestión suele ser más complicada.
- e) Según la novedad de su producción
- ❖ Microempresas de producción por copias: producen bienes o servicios que ya están en el mercado, tratando de marcar alguna diferencia en el marketing para absorber demandante.
 - ❖ Microempresas de producción innovadoras: Producen nuevos bienes o servicios existentes a los que se les introducen alguna modificación para posicionarlo.

Acceso a Servicios Financieros

El acceso a servicios financieros (también llamado acceso financiero o acceso a las finanzas) es la capacidad de individuos o empresas para obtener servicios financieros, incluyendo crédito, depósito, pago, seguro y otros servicios de gestión de riesgos.¹ Quienes involuntariamente no disponen de acceso a estos servicios, o este es muy limitado, son denominados *desbancarizados* o *subbancarizados*, respectivamente.² Las políticas para extender este acceso a las personas o regiones más desfavorecidas se denominan *políticas de inclusión financiera*.

La evidencia acumulada muestra que el acceso a los servicios financieros promueve el crecimiento empresarial a través del crédito a negocios existentes y nuevos. Beneficia la economía en general al acelerar el crecimiento económico, intensificando la competencia entre empresas, así como aumentando la demanda de trabajadores. Si los más desfavorecidos no tienen acceso a estos servicios, y se les proporciona, lo habitual es que sus ingresos aumenten, reduciendo así la desigualdad de ingreso y la pobreza.

No disponer de servicios financieros limita a los hogares y a las empresas. Los pobres y las pequeñas empresas dependen respectivamente de su patrimonio personal y sus recursos internos para invertir en su educación y su actividad. Esto provoca que no alcancen el crecimiento que su potencial les permitiría, lo que perpetúa el ciclo de desigualdad persistente.³

El acceso a estos servicios varía mucho entre países, desde aproximadamente el 5 % de la población adulta en Papúa Nueva Guinea y Tanzania al 100 % en los Países Bajos (para una lista más amplia de los porcentajes de acceso por países).

Actividad

Luego de la explicación y leer el marco teórico realizar las siguientes actividad



1. ¿Qué microempresa del medio conoces? ¿Qué características presenta? Fundamenta.
2. ¿Cuáles son los desafíos y obstáculos que debe enfrentar la microempresa?
3. ¿Por qué es importante que el Gobierno Nacional, Provincial o Municipal promuevan las microempresas?
4. Elijan una de las siguientes opciones: ONG, institución gubernamental, fundación o funcionarios del gobierno (todas las opciones anteriores pueden ser a nivel provincial o municipal).
Una vez elegida la opción: investiga si tiene proyectos, programas que promuevan a la microempresa; busca y pega recortes periodísticos que corroboren o fundamenten la respuesta.
5. Lean el texto “Acceso a los servicios financieros” y respondan: ¿Por qué es importante que la microempresa pueda acceder al crédito bancario?
Averigüen si existen políticas de gobierno que facilitan el acceso al crédito para el financiamiento de las microempresas
6. De acuerdo al análisis FODA ¿Cuáles son las experiencias obtenidas?
7. ¿Qué importancia tienen los microemprendimientos productivos en la Argentina?
¿Conocen algunos?
8. ¿Cuál es el primer paso para crear una microempresa?
9. ¿Cómo son y qué necesitan las PyMEs?

“2.021 Año del Bicentenario del Día Grande de JUJUY”



Escuela de Comercio N° 1 “José A. Casas”

Asignatura: T. P. P y E. L

Curso: 5to año. Turno: mañana y tarde

TRABAJO PRÁCTICO N°3

Tema: Emprendedor

Marco Teórico

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, positioned centrally on the page. It is intended for the student to write their response to the practical work.