2020

# OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO

## TRABAJO PRÁCTICO N°9

MATERIA: MICROECONOMÍA

CURSOS: 4°1,4°2,4°3,4°4 Y 4°5

**Recordemos…**

### ¿Qué es la demanda?

Son las distintas cantidades de bienes que un consumidor o grupo de consumidores desean y están en condiciones de adquirir a los distintos precios alternativos, en un mercado y en un periodo de tiempo determinado.

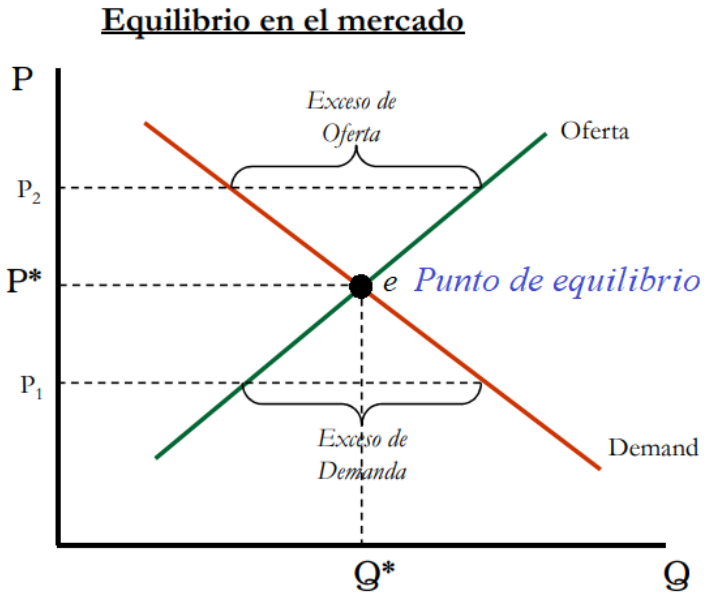
### ¿Qué es la oferta?

Es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios de mercado.

## *EQUILIBRIO DEL MERCADO*

El Equilibrio del Mercado se genera cuando la Oferta y la Demanda se encuentran balanceadas. Esto es cuando la cantidad de ofertantes de un determinado bien o servicio están dispuestos a producir y ofrecer a un determinado precio que coincide con la que los demandantes están dispuestos a consumir.

El equilibrio del mercado se puede expresar gráficamente como el punto en que las curvas de oferta y demanda coinciden.



## EXCESO DE OFERTA Y EXCESO DE DEMANDA

En economía se entiende por exceso de oferta cuando en un mercado la cantidad ofrecida de un bien, o el servicio, es mayor a la cantidad demandada de este. En general esto sucede cuando el precio de mercado es superior al nivel de equilibrio determinado por oferta y demanda, es decir, cuando las curvas de oferta y demanda se igualan. Esto es lo opuesto a un exceso de demanda.

**Características del exceso de oferta**

- Hay abundancia de mercancías porque los ofertantes llevaron al mercado más de lo que los consumidores desean comprar.
- El precio es mayor al del equilibrio.
- Nos enfrentamos a una situación de desequilibrio donde la economía no alcanza el punto de mayor eficiencia.
- La circunstancia contraria es el exceso de demanda.
- NI los oferentes ni los demandantes consiguen el máximo beneficio posible.
- Una de las causas más comunes del exceso de oferta es que las autoridades fijen por ley cuál será el precio (fijo o mínimo) de un producto y este, a su vez, sea mayor al del equilibrio de mercado.

Por ejemplo:

Supongamos que el Estado, para «proteger a los agricultores», fija el precio del maíz en US$ 0,2 por kg. Esto es mayor al precio de equilibrio de US$ 0,16 por kg. Dado lo anterior, los productores se entusiasman y llevan al mercado 10.000 kg de papa. Sin embargo, los compradores solo están dispuestos a adquirir 8.000 kg.

En conclusión, la intervención gubernamental generó un exceso de oferta de 2.000 kg. Dicho sobrante podría ser adquirido, por ejemplo, por el mismo sector público para luego venderlo al exterior. Caso contrario, se perderá.

## CAMBIO EN LAS CONDICIONES DE MERCADO

Hasta ahora hemos estudiado el mecanismo de mercado centrándonos en cómo la oferta y la demanda de un determinado bien se ajustan en función del precio para alcanzar el equilibrio.

Hemos supuesto que todos los factores que inciden sobre la demanda y la oferta, excepto el precio, permanecían constantes. Pero ahora vamos a analizar los efectos sobre el precio y la cantidad de equilibrio de alteraciones en factores, tales como la renta o los precios de bienes relacionados.

# *DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA*

Los desplazamientos de la demanda pueden darse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento de la **curva de demanda** hacia la derecha obedece a un aumento de la demanda, en tanto que una disminución de la demanda desplaza la curva hacia la izquierda.

Los desplazamientos de la curva de demanda hacia la derecha o hacia la izquierda, son explicados por variaciones de otro factor diferente al precio del propio bien o servicio

La curva de demanda de un bien, como ya hemos visto, se traza manteniendo constantes todos los factores que inciden sobre la demanda, excepto el precio del bien considerado. Por ejemplo, al determinar qué cantidad de mantequilla se desea demandar a diferentes precios, suponemos que los factores, a excepción del precio, que afectan a la demanda de mantequilla permanecen constantes. Sin embargo, es frecuente que los demás factores no permanezcan inalterados, lo que motivará desplazamientos de la curva de demanda de mantequilla.

De estos factores, los más importantes son los siguientes:

- La renta de los consumidores.
- Los precios de los bienes relacionados.
- Los cambios en los gustos o preferencias de los consumidores.

## A. La renta o ingreso de los consumidores

Si la renta de un consumidor se incrementa, este normalmente deseará gastar más y demandará una mayor cantidad de (casi pero no todos) los bienes. Precisamente, este hecho nos permite establecer la distinción entre bienes normales y bienes inferiores.

**Bienes normales y bienes inferiores**

**Un bien normal** es aquel cuya cantidad demandada para cada uno de los precios se incrementa cuando aumenta la renta.

**Un bien inferior** es aquel cuya cantidad demandada disminuye cuando aumenta la renta.

Cuando se trata de un *bien normal*, el aumento de la renta de los consumidores eleva la

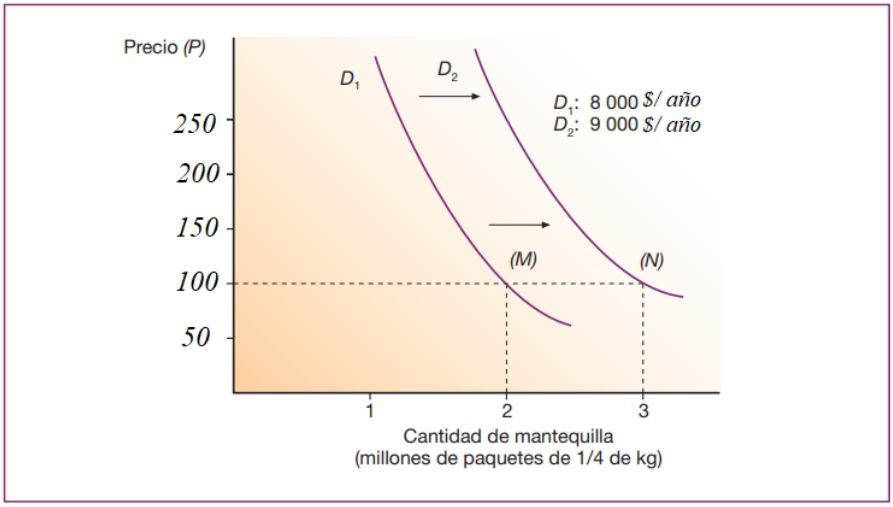



**Figura 4.4. *Desplazamiento de la curva de demanda de mantequilla.*** *El desplazamiento hacia la derecha de la curva de mantequilla originado por alguno de los factores analizados en el texto (aumento de la renta, subida del precio de un bien sustitutivo de la mantequilla o aumento de las preferencias de los consumidores por la mantequilla) implica que la cantidad demandada aumenta para cada uno de los precios.*

cantidad demandada a cada uno de los precios. Este cambio se representa gráficamente como un desplazamiento de la curva de demanda de bienes normales hacia la derecha. Así, por ejemplo, cuando se produce un aumento de la renta de las familias, estas pueden consumir más mantequilla para cada uno de los precios posibles de la misma, por lo que la curva de demanda se desplazará hacia la derecha.
La nueva curva de demanda de mantequilla, D2, se encuentra en todos sus puntos a la derecha en la antigua D1. Por ejemplo, al precio de $100 el paquete de 1/4 kg de mantequilla, la cantidad demandada en el mercado es de 2 millones de paquetes de mantequilla (M), cuando la renta media anual de las familias es de $8.000 al año, y de 3 millones de paquetes cuando la renta media familiar es de $9.000 al año (N).

Los *bienes inferiores* suelen ser bienes para los que hay alternativas de mayor calidad. Cuando aumenta la renta de los individuos, generalmente disminuye el consumo de estos bienes.

*Bienes de lujo y bienes de primera necesidad*

Dentro de los bienes normales cabe distinguir entre bienes de lujo y bienes de primera necesidad.

Un **bien es de lujo** cuando, al aumentar la renta, la cantidad demandada del bien aumenta en mayor proporción que la renta.

Un **bien es de primera necesidad** cuando, al aumentar la renta, la cantidad demandada del bien aumenta en menor proporción que el aumento de la renta.

## B. Los precios de los bienes relacionados

La cantidad demandada de un bien depende de las variaciones de los precios de los bienes relacionados con él. Por ejemplo, las variaciones del precio de la margarina afectarán a la cantidad demandada de mantequilla, ya que la margarina y la mantequilla son dos bienes que pueden satisfacer una misma necesidad en el consumo. Así, por

ejemplo, una subida del precio de la margarina inducirá a algunos consumidores a demandar más mantequilla y menos margarina, de forma que los consumidores sustituyen en su dieta la margarina por la mantequilla, debido a que la margarina se ha encarecido.

En términos gráficos, el aumento del precio de la margarina provoca un desplazamiento de la curva de demanda de mantequilla similar al provocado por un aumento de la renta de los consumidores (Figura 4.4).

Ahora bien, la influencia de una variación del precio de un bien en la curva de demanda de otro bien depende de que ambos sean sustitutivos o complementarios.

**Bienes sustitutivos y complementarios**

> Los **bienes son sustitutivos** si la subida del precio de uno de ellos eleva la cantidad demandada del otro, cualquiera que sea el precio.
>
> Los **bienes son complementarios** si la subida del precio de uno de ellos reduce la cantidad demandada del otro.

En el caso de la mantequilla y la margarina, se trata de dos bienes sustitutivos. La carne de vaca y la de ternera, el té y el café, taxis y los autobuses, son también parejas de bienes sustitutivos y, como ellos, existe un número casi infinito.

Ejemplos de bienes que tienden a utilizarse conjuntamente, esto es, que son complementarios en el consumo, pueden ser: los automóviles y la gasolina, el café y la leche, los zapatos y los cordones, la cerveza y las aceitunas.

Mientras que la subida del precio de un bien sustitutivo desplaza la curva de demanda del otro bien hacia la derecha, la subida del precio de un bien complementario la desplaza hacia la izquierda. Así, al aumentar el precio de la gasolina, los consumidores reducirán su demanda de automóviles, para todos los precios.

**C. Los cambios en los gustos o preferencias de los consumidores**

Los gustos también experimentan alteraciones que pueden ocasionar desplazamientos en la curva de demanda. Las preferencias de los consumidores se pueden alterar simplemente porque los gustos se modifiquen con el transcurso del tiempo, o bien por campañas publicitarias dirigidas a lograr este objetivo.

Por ello, si varían los gustos en el sentido de que se desee demandar una mayor cantidad de un determinado producto, se originará un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, mientras que si la modificación de las preferencias es en sentido contrario, el desplazamiento será hacia la izquierda.

## En Resumen…

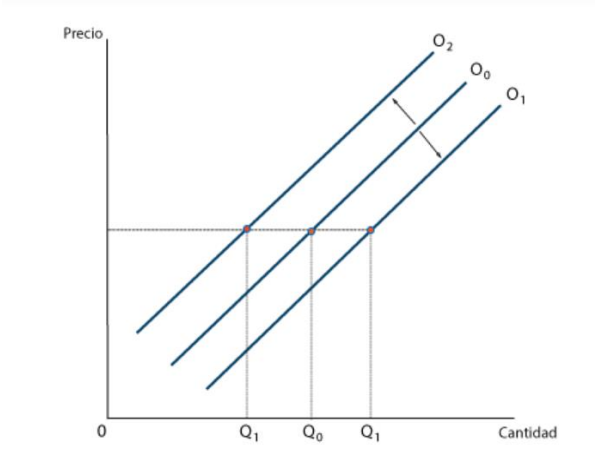
| DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA HACIA LA DERECHA | DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA HACIA LA IZQUIERDA |
|---|---|
| **Un incremento en el nivel de ingreso de los consumidores.** En vista que los consumidores emplean sus ingresos para adquirir bienes y servicios. Cuando reciben más dinero, gastaran más. Ello trae como resultado un aumento en la demanda. | Ocurre una disminución de demanda cuando dicha curva se desplaza hacia abajo, o sea, hacia la izquierda. Esta disminución puede obedecer a los factores siguientes: |
| **Disminución del precio en bienes complementarios.** Cuando se presenta la situación dos bienes complementarios. La disminución del precio de uno reduce el coste del conjunto de bienes. Como resultado los consumidores adquieren mayor cantidad de ambos. | **Una disminución el nivel de ingreso de los consumidores.** En vista que los consumidores emplean sus ingresos para adquirir bienes y servicios. Cuando reciben menos dinero, gastaran menos. Ello trae como resultado una disminución en la demanda. |
| **Un aumento en el precio de los bienes sustitutos.** Con la existencia de dos bienes sustituto si el precio de uno sube, es posible que los consumidores desplacen su demanda hacia el otro bien. Ello trae como resultado un aumento de demanda de este bien. | **Una disminución en el precio de los bienes sustitutos.** Con la existencia de dos bienes sustituto sucede que cuando el precio de uno baja, ello encarece el precio del otro. Así, si el precio del café baja encarece el precio del té. Ello conlleva a que los consumidores demanden menos té. |
| **Modificación en el gusto y preferencias de los consumidores.** El gusto y preferencia de los consumidores cambia al paso del tiempo. Cuando estos se modifican en favor de un bien, la demanda de este aumenta. | **Un aumento del precio en bienes complementarios.** Cuando se presenta la situación en que dos bienes son complementarios. El aumento en el precio de uno reduce el consumo de su complementario. Si el precio de la electricidad aumenta reducirá el uso del computador. |
| | **Modificación en el gusto y preferencias de los consumidores.** El gusto y preferencia de los consumidores cambie al paso del tiempo. Cuando estos se modifican en contra de un bien o servicio ocurre una disminución en su demanda |

# *DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE OFERTA*

Los desplazamientos de la oferta pueden darse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento de la **curva de oferta** hacia la derecha obedece a un aumento de la oferta, en tanto que una disminución de la oferta desplaza la curva hacia la izquierda.

Los desplazamientos de la curva de oferta hacia la derecha o hacia la izquierda, son explicados por variaciones de otro factor diferente al precio del propio bien o servicio.

Como se puede apreciar en la gráfica, un aumento en la oferta provoca un movimiento de la curva de oferta original $O_0$ a la posición $O_1$. De igual forma una reducción en la oferta provoca un movimiento de la curva de oferta de $O_0$ a la posición $O_2$.




La curva de oferta de un bien, que ya hemos estudiado en esta unidad, se traza manteniendo constantes los demás factores distintos del precio del bien.

De estos, los más significativos son:

- Los precios de los factores productivos.
- La tecnología disponible.

Las variaciones de cualquiera de estos elementos alteran la cantidad ofrecida a cada uno de los precios y, en consecuencia, hacen que se desplace la curva de oferta.

La curva de oferta de un bien se desplaza cuando se altera cualquiera de los factores que inciden en la oferta distinta del precio en cuestión, por ejemplo, los precios de otros bienes, los precios de los factores productivos o la tecnología. Cuando se altera el precio, lo que tiene lugar es un movimiento a lo largo de la curva de oferta, no un desplazamiento.

**A. Los precios de los factores productivos**

Una reducción en los salarios de los trabajadores empleados en una fábrica de mantequilla permitirá que las mismas cantidades de mantequilla que antes se fabricaban se puedan producir a unos precios menores. En términos gráficos la caída de los precios, cualquiera que sea la cantidad producida de mantequilla, provocará un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta de mantequilla (Figura 4.5).

**B. La tecnología disponible**

Una mejora en la tecnología utilizada en la fabricación de neumáticos de automóviles puede reducir los costes de producción. Esto permitirá que las empresas puedan ofrecer las mismas cantidades de neumáticos que antes, a unos precios menores. En términos gráficos este hecho supone un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha.

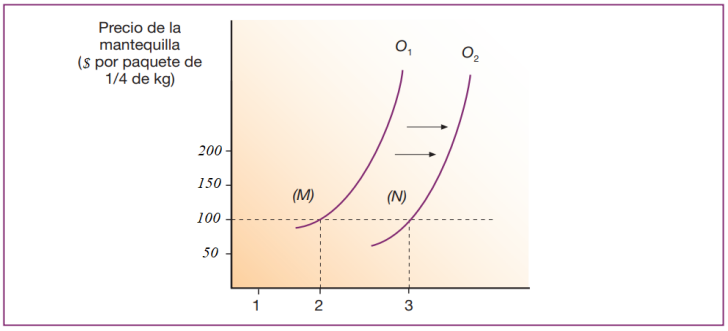



**Figura 4.5.** ***Desplazamiento de la curva de oferta.*** *Cuando se altera alguno de los factores distinto del precio que inciden en la demanda, esta se desplaza, como, por ejemplo, cuando tiene lugar una mejora tecnológica.*

En Resumen…

| DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA HACIA LA DERECHA | DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA HACIA LA IZQUIERDA |
|---|---|
| Ocurre un aumento de oferta cuando dicha curva se desplaza hacia la derecha. Este aumente puede obedecer a los factores siguientes: | Ocurre una disminución de oferta cuando dicha curva se desplaza hacia abajo, o sea, hacia la izquierda. Esta disminución puede obedecer a los factores siguientes: |
| **Disminución del coste de los factores de producción.** Cuando los costes productivos se dan a la baja hace que la producción de bienes sea más barata y rentable. Ello permite un incentivo para que los productores ofrezcan cantidades mayores de bienes. | **Aumento del coste de los factores de producción.** Cuando los costes productivos se elevan, la rentabilidad para la empresa se hace menor. Ello constituye un desincentivo para que los productores ofrezcan cantidades mayores de bienes. |
| **Un aumento de la cantidad de productores.** Naturalmente, cuando al mercado ingresan más productores, mayor será la oferta | **Disminución de la cantidad de productores.** Naturalmente, el número de |

| | |
|---|---|
| | productores de hace menor, menor será la oferta. |
| **Expectativas de cambio.** Se da la situación que cuando los empresarios estiman que la tendencia del mercado de cierto producto es a la baja, ellos tratan de verde más en el menor tiempo posible. Esto trae como consecuencia aumento de la oferta hoy. | **Expectativas de cambio.** Se da la situación que cuando los empresarios estiman que la tendencia del mercado de cierto producto es al alza. Es probable que las empresas preparen mayores cantidades de bienes para ofrecer. |
| **Avance tecnológico.** Cuando se dan avances tecnológicos, la empresa puede producir más y con mayor rentabilidad. Siendo esto un incentivo a ofertar mayores cantidades. | **Impuestos.** Cuando el Estado crea impuestos cargando con ello a productores, traerá como como resultado el encarecimiento de lo producido. Por lo que las empresas estarán dispuestos a ofertar menor cantidad. |
| **Subvenciones del Estado.** Cuando el Estado cree conveniente la subvención de algunos productos de necesidad, cede a las empresas ciertos privilegios y pagos por unidades producidas. Ello permite al empresario mayor rentabilidad e incentivo para ofrecer mayor cantidad. | |

# *ACTIVIDAD*

La empresa EL MOLINO vende pizza y sus tablas de oferta y de demanda son las siguientes:

| PRECIO | CANTIDAD DEMANDADA |
|---|---|
| 200 | 300 |
| 225 | 200 |
| 250 | 150 |
| 275 | 125 |
| 300 | 100 |

| PRECIO | CANTIDAD OFRECIDA |
|---|---|
| 200 | 75 |
| 225 | 100 |
| 250 | 150 |
| 275 | 250 |
| 300 | 400 |

A) Dibuja en una gráfica la curva de oferta y demanda. ¿Cuál es el punto de equilibrio?

B) ¿Qué situación nos encontramos en el precio de 300 pesos?, ¿Qué debe ocurrir para alcanzar el equilibrio?

C) ¿Qué situación nos encontramos al precio de 200 pesos?, ¿Qué debería ocurrir para alcanzar el equilibrio?

D) Indica que ocurrirá con la oferta o la demanda (aumenta o disminuye) de *EL MOLINO* en los siguientes casos:

- Hay un aumento de renta en el barrio.
- EL MOLINO mejora sus hornos (tecnología) donde hacer las pizzas

E) TELEPIZZA decide bajar sus precios. Debido a un aumento en la tecnología de la pizzería EL MOLINO, las cantidades ofrecidas aumento. Realizar el gráfico de la curva de oferta y determinar el nuevo precio de equilibrio.