

## Capítulo 1: Introducción a las Organizaciones

*Como punto de partida queremos formular la pregunta básica a la hora de desarrollar una Teoría de las organizaciones: ¿Qué es una organización? En esta unidad vamos a tratar de responderla definiendo este objeto de estudio y además, nos referiremos a los diferentes tipos de organizaciones que existen.*

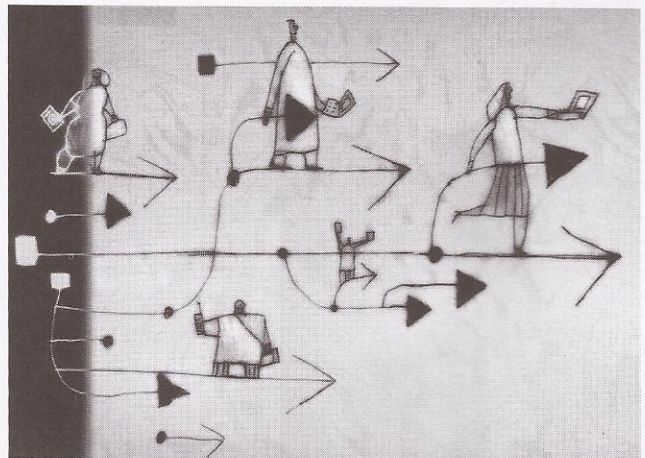
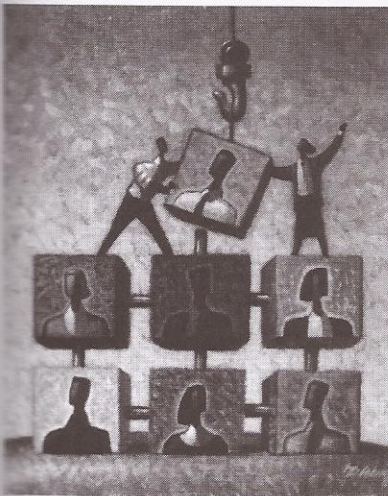
### IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones son, tal vez, uno de los elementos más comunes de la vida cotidiana de nuestra sociedad. Nosotros estamos en permanente contacto con organizaciones. Es así que si uno quisiera entender su importancia y el rol que ellas ocupan no hay nada más ilustrativo que nombrar algunos ejemplos, como lo son las obras sociales, los clubes y hospitales, las sociedades de fomento, las cárceles, los teatros, las bibliotecas, el ejército, las iglesias, las escuelas y facultades; así como grandes empresas como Mc Donald's, Ferrari, M&M, IBM, e incluso otras no tan grandes como pueden ser una verdulería, una carnicería, una farmacia o la panadería del barrio.

Estos ejemplos nos muestran que esta materia no es algo abstracto, sino que va a analizar elementos que son parte de nuestras vidas y que influyen en nuestros pensamientos, cultura, ideologías, así como también en múltiples decisiones diarias, como pueden ser a dónde salir para entretenerse, con quiénes, hasta qué hora, con qué ropa, etc.

Richard Hall comenta: "Las organizaciones son un componente dominante de la sociedad contemporánea. Nos rodean. Nacimos en ellas y, por lo general, morimos en ellas. Nuestro tiempo de vida entre ambos extremos está lleno de ellas. Es imposible escapar de ellas. Son tan inevitables como la muerte y los impuestos".

Santiago Barcos plantea: "Las organizaciones se han convertido en poderosas fuerzas sociales, que ejercen un poder significativo en la sociedad y modelan su vida".



Por Todd Davidson



## DEFINICIÓN DE ORGANIZACIONES

Hagamos el ejercicio de encontrar características en común entre las distintas organizaciones que mencionamos en el apartado anterior. Esta metodología nos va a permitir aproximarnos a una definición de una organización.

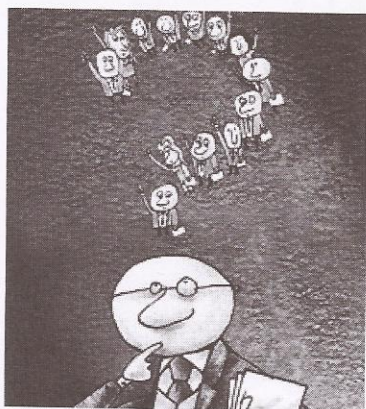
- Están **constituidas por grupos de personas**. Estas personas tendrán diferentes jerarquías y diversas responsabilidades. Por ejemplo, en una escuela hay un director, que es la máxima autoridad, y también hay secretarios, profesores, cocineras, empleados de limpieza, alumnos. Cada uno de ellos cumple una función distinta dentro de la organización “escuela”.
- **Son creadas por una persona o grupo fundador**. Por ejemplo, un hospital puede ser fundado por un grupo de médicos, un teatro por un grupo de actores independientes o una panadería por un emprendedor panadero.
- **Persiguen determinados fines**. Estos fines cubren necesidades dentro de una sociedad. Por ejemplo, en un hospital oncológico se busca curar los enfermos de cáncer, en un teatro se busca entretener a la gente con una obra de teatro, en una panadería se busca una ganancia a partir de la venta de panes y demás elementos de confitería.
- Estas empresas son **dirigidas o coordinadas de forma consciente** para que el grupo de personas pueda alcanzar el fin por el cual fue fundada la empresa.

Una definición posible de organización sería entonces:

*Organizaciones son aquellas agrupaciones humanas que fueron constituidas y dirigidas conscientemente para alcanzar determinados fines.*

## ELEMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES

No hay una organización igual a otra. Cada una de ellas tiene características, cultura, metodologías, fines, estructuras diferentes. Sin embargo, se puede decir que todas comparten algunos elementos que son propios de las organizaciones: los recursos con que cuentan. Los describimos a continuación.



### Recursos humanos

Son las personas con que cuenta la organización para lograr sus objetivos; es decir, las que trabajan en ella. La importancia que se le dio a este recurso a través de la historia fue diferente. En la actualidad, se considera que es uno de los recursos más importantes (sino el más importante) que posee una organización.

La administración de los recursos humanos es una de las áreas de mayor estudio. Incluye aspectos como la motivación, retención, incentivos, capacitación, etcétera.



## Recursos materiales

Son aquellos bienes muebles e inmuebles con que cuenta la organización para llevar a cabo sus operaciones. Algunos ejemplos son los insumos, ingredientes, dinero, materias primas, instalaciones, maquinarias, herramientas, locales, fábrica, vehículos, impresoras, computadoras, mesas, sillas, muebles, estantes, escritorios, televisores, etcétera.

## Recursos naturales y energéticos

Son la tierra, el aire, el agua, la luz solar, combustibles y energía eléctrica, luz solar, etc. con que pueda contar la organización.

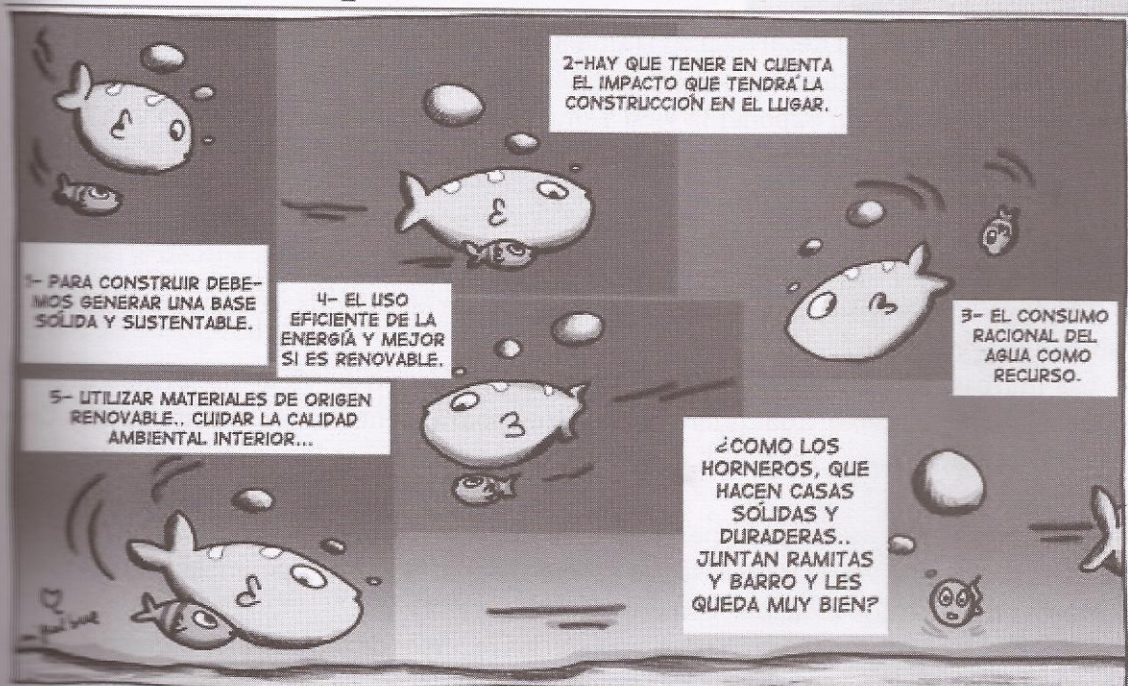
Las organizaciones están tendiendo a un modelo organizacional de *Green Office*, un modelo cuyo objetivo es reducir las emisiones de dióxido de carbono y la huella ecológica que dejan las oficinas. *Green Office* conduce a los empleados de una oficina a trabajar en un medio ambiente más agradable, mejora la conciencia por el medio ambiente y lleva a una reducción de costos. La aplicación de este programa beneficiará tanto a la organización como al medio ambiente.

**Carlos Grinberg**, presidente de *Argentina Green Building Council*, en una entrevista del Diario *La Nación*\* afirma: "Los edificios sustentables buscan minimizar su impacto sobre el medio ambiente durante su construcción, su uso, y al finalizar su ciclo de vida. Se trata de reducir (o si fuera posible, eliminar) su huella ecológica".

\* Artículo titulado "Green Building en Buenos Aires", publicado por el diario *La Nación* el 5 de Abril de 2010.

## Un mundo de peces

por miguel brea





## Conocimiento y cultura organizacional

La información, las ideas y el conocimiento que forman parte y hacen a la organización son recursos intangibles y valiosos.

En muchas organizaciones hay inversiones muy grandes que tienen como único fin resguardar estos recursos. Algunos ejemplos pueden ser: un listado de clientes de una organización, la forma de realizar el pan de una panadería, el conocimiento de los ingredientes de un chocolate, etcétera.

**Bienes o activos tangibles:** son aquellos bienes materiales que se pueden tocar y ver. Ejemplos: materia prima, stock, libros, materiales, maquinarias, etc.

**Bienes o activos intangibles:** son aquellos bienes no materiales que le aportan valor a la empresa, por ejemplo una marca comercial.

Para hacer más ilustrativa la importancia de estos recursos, tengamos en cuenta el siguiente ejemplo que describe la trama de la película *Misión Imposible*:

*El equipo de la IMF (Impossible Mission Force) debe vigilar un evento diplomático en Europa Central donde presumiblemente pasará a manos enemigas la lista NOC con los nombres y ubicaciones de todos los agentes encubiertos de la CIA en el mundo. Pero la operación termina resultando un desastre, siendo una emboscada donde casi todos los integrantes del equipo perecen. Salvo la esposa del fallecido Jim Phelps y el agente Ethan Hunt, no ha quedado nadie vivo. Y lo peor, la CIA sospecha que ellos fueron los que organizaron la trampa. Ahora Hunt y Claire deberán correr contra el tiempo, evitando ser cazados por sus propios compañeros y, a la vez, investigando por su cuenta para demostrar su inocencia.*

Esta famosa película desarrolla su trama a partir de la búsqueda de una lista perteneciente a la CIA. Esta lista es tan valiosa para ciertas organizaciones que puede dar lugar a misiones que impliquen exponer la vida y mucho dinero. Si bien ésta es solo una ficción, es ilustrativa de la importancia que puede llegar a tener cierta clase de información para algunas organizaciones.

## Símbolos y prestigio

¿Alguien se puede imaginar cuánto valen la “M” de *Mc Donalds*, la marca *Microsoft* o el caballito de *Ferrari*?

Las marcas, los símbolos, logotipos hacen al producto o servicio que brinda una organización identificable. Cualquiera de nosotros podrá identificar si se trata de una *Coca Cola* o si se trata de una *Pepsi*, con el solo hecho de ver cuál es la marca, o el envase del producto.

Las marcas generan asociaciones en el individuo que despiertan sentimientos. Es posible que cuando uno vea la marca *Nike* la asocie al deporte y la competencia; y cuando vea la marca *PlayStation*, la relacione con diversión.

Estos elementos intangibles en ocasiones son los recursos de mayor valor económico para las organizaciones. La historia, las relaciones comerciales, la calidad de los productos, las



publicidades y demás estrategias de comercialización llevan a posicionar a las marcas, símbolos, logotipos o nombres dentro de la sociedad.

Además, muchas organizaciones son identificadas, no por una imagen específica, sino por la ubicación en que se encuentran, lo que venden, la calidad y variedad de los productos o servicios que venden u ofrecen, su precio, entre otras características. Esto también es un activo de la organización que hay que considerar dentro de este grupo.

**Activos:** son todos aquellos bienes o recursos económicos que pertenecen a la organización.



## Tipos de organizaciones

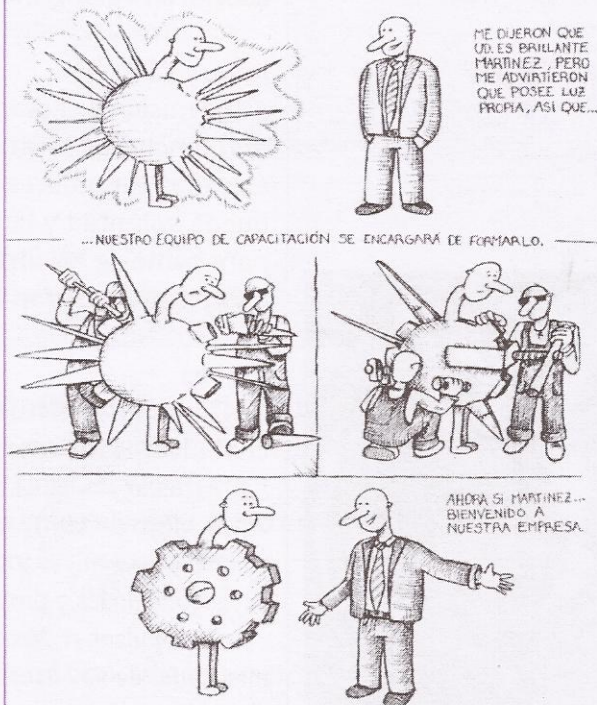
Existen diferentes tipos de organizaciones, las podemos clasificar en tres básicos.

### Las empresas

Una empresa es un grupo social que produce bienes y/o servicios, tendientes a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. En general, su objetivo natural y principal es la obtención de utilidades.

Un importante *Diccionario jurídico*<sup>1</sup> define: "Empresario es la persona que forma parte de una empresa o la tiene toda de su cuenta, contribuyendo a ella con su **capital** y sufriendo las pérdidas o reportando las ganancias".

Esta definición de empresario da a entender que uno de los elementos más importantes de las empresas es el capital. Por medio de este capital, este tipo de organizaciones realiza inversiones con las cuales procura,



<sup>1</sup> Fernández de León, Gustavo; *Diccionario jurídico*.