



Escuela de Comercio N° 1 “Prof. José A. Casas”

Asignatura: Administración de Empresas

Curso: 3 año

Divisiones: 1°, 2°

Turno: Noche

TRABAJO PRÁCTICO N° 4

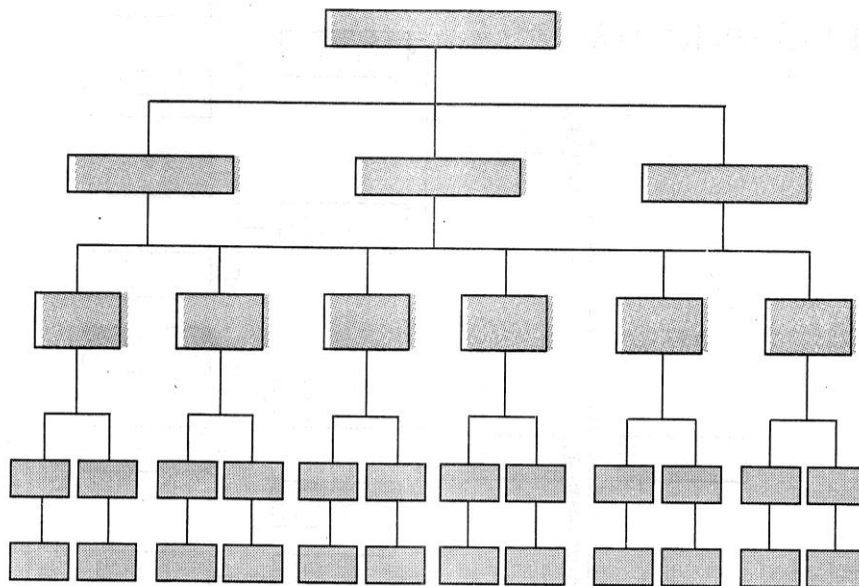
TEMA: Organigrama

Consigna:

1_ Confeccionar el Organigrama de una panadería.

3_ Elabora un glosario de palabras desconocidas y buscar el significado.

2_ Teniendo en cuenta el esquema, confecciona los niveles jerárquicos de la Institución:
Escuela de Comercio N°1 “José A. Casas”



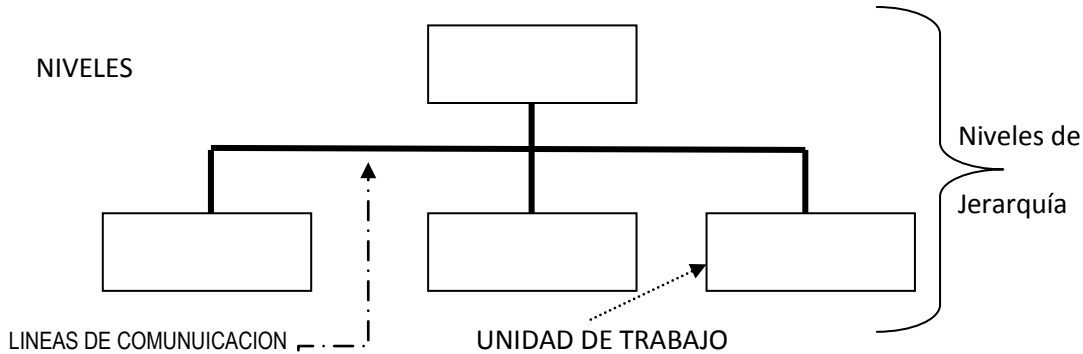
Presentación:

El trabajo debe ser enviado al siguiente correo: ritanaty791@gmail.com (3° 1°)

hs2015lomas@gmail.com (3° 2°)

Marco Teórico

CONCEPTO: Un Organigrama es la representación gráfica de la estructura de una empresa o cualquier otra organización



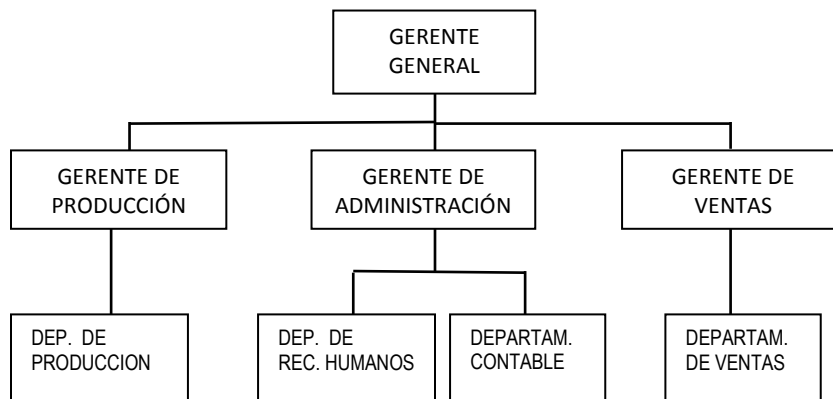
JERARQUÍA: Es la responsabilidad menor o mayor que tiene cada cargo según el nivel que ocupa en el organigrama.

UNIDADES DE TRABAJO: Son cargos o áreas, son las cajitas, si están en una misma línea representan un nivel jerárquico similar.

LINEAS DE COMUNICACIÓN: Son líneas continuas que interconectan cargos o áreas de la empresa u organización.

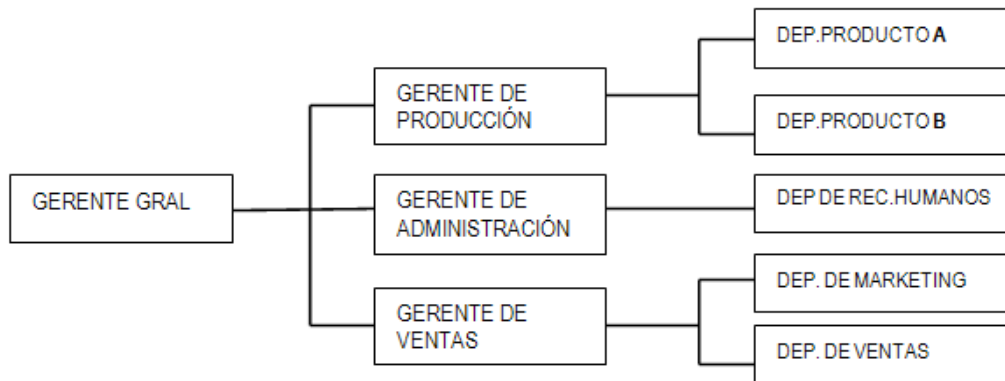
MODELOS DE ORGANIGRAMAS

ORGANIGRAMA VERTICAL: Representa la jerarquía en la empresa de manera clara, ya que de arriba para abajo tiene las principales posiciones yendo hasta las menos importantes



ORGANIGRAMA HORIZONTAL: Tipo de organigrama es idéntico al vertical, la única diferencia es que en el lugar de los cargos más importantes jerárquicamente hablando

están a la izquierda y según cree a la derecha, se va llegando a los cargos y áreas más operativas.



ORGANIGRAMA CIRCULAR: En este modelo la jerarquía es mas dividida, y a pesar de tener una lógica de las areas que tienen mas responsabilidad (en el centro) para las que poseen menos (en las extremidades), se intenta resaltar el trabajo en grupo y la proximidad de las áreas.

